



DECATHLON

PRESSEMITTEILUNG

Zuverlässige Wanderschuhe

Abwechslungsreiche Bergtouren mit dem
MT500 Trekkingmodell von DECATHLON FORCLAZ

FEBRUAR 2023

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT

Zuverlässige Wanderschuhe

Abwechslungsreiche Bergtouren mit dem MT500 Trekkingmodell von DECATHLON FORCLAZ

- Trekkingschuhe mit hohem Komfort und gutem Halt
- In Europa hergestellt mit ressourcenschonendem Färbverfahren
- Robustes, langlebiges Ledermaterial

Plochingen, 01.02.2023: Die DECATHLON Eigenmarken arbeiten jeden Tag an innovativen Produktneuheiten sowie an der Optimierung des bestehenden Sortiments. FORCLAZ legt den Fokus der Produktentwickler:innen auf robuster, langlebiger Trekkingausrüstung. Dazu zählen auch die Wanderschuhe MT500, die durch eine gute Passform, hochwertiges Ledermaterial und eine griffige Gummisohle überzeugen.

Auf Wandertouren gibt es immer wieder Neues zu entdecken. Bei DECATHLON FORCLAZ arbeiten die Teams seit jeher daran, Ausrüstung zu konzipieren, die alle Sportler:innen bei ihren Outdooraktivitäten bestmöglich unterstützen und das Erleben der Natur noch komfortabler machen. Neben der Verbesserung der Performance wird auch auf die Minimierung der Umweltbelastung, durch die sorgfältige Auswahl der Materialien und die Verwendung spezieller Fertigungsprozesse geachtet.

Zuverlässigkeit und Komfort bei allen Touren

Die Trekkingschuhe MT500 von DECATHLON FORCLAZ sind die optimalen Begleiter auf abwechslungsreichen Wanderungen in der Natur und bieten dabei vor allem hervorragenden Komfort. Dank des strapazierfähigen und langlebigen Ledermaterials passen sich die Schuhe an die individuelle Fußform an. Schutz vor Nässe garantiert eine Membran, welche die Füße bei Touren im Regen bis zu sechs Stunden trocken hält. Gleichzeitig sorgt sie für eine gute Atmungsaktivität. Perfekten Halt in verschiedenem Terrain bieten die Gummisohlen mit Contact®-Technologie. Sie gibt an, dass die Schuhe auf unterschiedlichen Oberflächen (glatt, uneben, trocken, nass) getestet wurden. Im Zehenbereich sind die Modelle mit einer Schutzkappe aus Leder versehen, die vor Abrieb schützt. Die Trekkingschuhe sind als Damen- und Herrenvarianten in zeitlosem Design verfügbar.

EU-Produktion und ressourcenschonendes Färbverfahren

Diese Modelle werden, wie die meisten von DECATHLON FORCLAZ, in einer Fabrik im EU-Staat Rumänien hergestellt, die auf die Produktion von Trekkingschuhen spezialisiert ist. Hier kommen ausschließlich wasserbasierte Klebstoffe ohne chemische Lösungsmittel zum Einsatz.

Da das Färben der Materialien den Einsatz einer großen Menge Wasser, Chemikalien und Energie voraussetzt, hat sich DECATHLON dazu entschieden, bei diesem und weiteren Modellen auf die Dope-Dye-Technik für die Färbung des Innenfutters zu setzen. Dabei werden Farbpigmente bereits bei der Garnherstellung in Pulverform eingearbeitet. Auf diese Weise kann der Wasserverbrauch minimiert, Schmutzwasser begrenzt und der Energieverbrauch reduziert werden.

Beste Voraussetzungen für die Produktentwicklung

Der französische Sportartikelhersteller und -händler DECATHLON bietet mit seinen Eigenmarken vielfältige Modelle für diverse Aktivitäten an. Ganz nach Herkunft des Namens FORCLAZ, der ursprünglich eine schmale Passage zwischen zwei Bergen beschreibt, hat sich die Eigenmarke auf den Outdoorbereich spezialisiert. Das Portfolio richtet sich an ambitionierte Sportler:innen, die gerne auf mehrtägigen Trekkingtouren die Natur erkunden und in den unterschiedlichsten klimatischen Bedingungen der Wüste, der Arktis und der Tropen unterwegs sind. Diese Produkte zeichnen sich besonders durch ihre Langlebigkeit, Zuverlässigkeit und die Verwendung hochwertiger Materialien aus. Der Trekkingschuh MT500 ist ein perfektes Beispiel.

Mit ihrem Headquarter am Fuße des Mont Blanc finden die Teams ideale Voraussetzungen für die Kreation neuer Produkte vor. Neben der atemberaubenden Bergkulisse im Hintergrund gibt es hier Designbüros, Labore, Teststationen u. v. m., was den Produktentwickler:innen dabei hilft, ihre Ideen erfolgreich in die Tat umzusetzen. So entstehen innovative, zuverlässige Produkte, die allen Menschen den Zugang zum Outdoorsport ermöglichen. Neben der Entwicklung neuer Produkte steht auch immer Optimierung des bestehenden Sortiments im Fokus.

Factsheet

DECATHLON FORCLAZ Trekkingschuhe MT500 - Damen- & Herrenversion

- **Preis**
 - UVP: 129,99 Euro
- **Materialzusammensetzung**
 - Sohle: 60% Synthetikgummi, 40% Polyurethan (PUR)
 - Außenmaterial: 80% Vollnarbiges Rinderleder, 20% Rindcrustleder
 - Innenmaterial: 80% PET, 10% Polyurethan (PUR), 10% Leder
- **Nässeschutz**
 - Wasserdichte, atmungsaktive Membran (6 Stunden Gehen bei Regen)
- **Sohle**
 - Aus 100 % abriebfestem Gummi
 - Biegsam, ideal für ein natürliches Abrollverhalten
- **Gewicht**
 - Herrenmodell: 600 Gramm pro Schuh in Größe 42
 - Damenmodell: 580 Gramm pro Schuh in Größe 39
- **Weitere Features**
 - Robuster, langlebiger Lederschaft
 - Schutzkappe aus Leder im Zehenbereich
 - Sohlenferse aus langlebigem, dämpfenden PU-Material
- **Verfügbare Größen**
 - Herrenmodell: 40 – 48 EU
 - Damenmodell: 36 – 42 EU
- **Produkt entdecken**
 - [DECATHLON FORCLAZ Trekkingschuhe Herren MT500](#)
 - [DECATHLON FORCLAZ Trekkingschuhe Damen MT500](#)



ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

eastside communications

Gunhild Halsner | Elias Lux

decathlon@eastside-story.de

Tel.: +49 (0) 89 230 99/ -33 /-83

Waltherstraße 23 RGB, 80337 München

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Leoni Bauer

leoni.bauer@decathlon.com

Tel.: +49 151 1959 6857

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse

DECATHLON

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT